

# Charte éditoriale



# Sommaire

Stratégie de communication.....	1
Ligne éditoriale.....	2
Codes d'écriture.....	4
Codes graphiques.....	5
Calendrier de publication.....	6
Annexes.....	7

# Stratégie de Communication

## **Le message principal :**

Nous voulons présenter notre objet non pas comme un jouet ou un accessoire, mais comme le fruit de recherches intenses sur la communication entre l'homme et l'animal. En effet, il a été élaboré par un comité de chercheurs (biologistes, traducteurs, spécialistes de la langues, spécialistes des animaux). Le ZooTalk est une grande innovation qui permettrait de changer les relations entre humains et animaux, et qui nous apporterait son aide au quotidien. Nous visons à promouvoir l'avancée scientifique que représente le ZooTalk, et les bénéfices qu'il aura sur le bien-être de tous les êtres vivants.

## **Nos valeurs :**

Nous cherchons à mieux comprendre les animaux et ainsi garantir leur bien-être, leur protection et leur respect. Nous nous engageons auprès d'ONG pour participer à la sensibilisation

Dans ce contexte de pollution industrielle et danger pour les écosystèmes, nous nous engageons à concevoir nos produits localement, dans la région grenobloise, avec nos partenaires responsables. À notre échelle, nous défendons plus que tout la cause environnementale, et utilisons uniquement des produits recyclables et des énergies renouvelables. En corrélation avec nos engagements, nous sommes sur le chemin pour atteindre la neutralité carbone.

Un service après-vente est également disponible pour satisfaire au mieux nos clients, et réduire le gaspillage ainsi que la surconsommation.

## **Cibles :**

Nos cibles principales incluent les personnes de plus de 15 ans dotés d'un smartphone et d'une connexion Internet, et qui possèdent des animaux de compagnie ou en sont passionnés. Plus largement, notre produit cible aussi les scientifiques, vétérinaires, professionnels dans les zoos, réalisateurs de documentaires animaliers, dresseurs d'animaux, etc.

Par le biais de notre communication, nous visons à créer un lien avec nos clients. Le ton employé sera formel mais facile à comprendre, avec des indications claires et un langage concis et accessible. Le but est de mettre les consommateurs en confiance.

# Ligne éditoriale

## Thématiques à aborder :

Notre contenu se concentre sur le produit ZooTalk, ses caractéristiques et sa promotion. Il inclue alors les thèmes de la communication entre espèces, du bien-être animal, et de la technologie comme aide à la meilleure compréhension des animaux.

Nous souhaitons aborder le bien-être psychique apporté par la communication entre les humains et les bêtes.

Nous voulons explorer la façon dont la compréhension de ces derniers nous apporte beaucoup de bienfaits, tels que la réduction du stress, l'augmentation du bonheur, amélioration de la qualité de vie, etc. Pour prouver cela, nous présentons des témoignages de personnes concernées.

Mais plus que ça, nous voulons montrer que les bienfaits vont dans les deux sens et que notre produit peut grandement améliorer les conditions de vie des animaux. Si nous pouvons les comprendre, nous pouvons trouver les meilleures solutions pour eux dans de nombreux domaines. Nous pensons aux soins vétérinaires qui seraient meilleurs, à plus de sensibilisation pour leur respect,

Notre entreprise est très inspirée par des ONG comme Greenpeace, L214, LPO, WWF, ou encore 30 millions d'amis. D'ailleurs, pour chaque ZooTalk acheté, 5% leur sont reversés (soit 24,99€). Ces donations ont pour but d'aider à la protection des animaux et faire avancer la recherche dans ce domaine. Nous encourageons également régulièrement nos lecteurs à faire d'eux-mêmes des donations, en repostant les publications des ONG et en les évoquant dans nos posts.

Notre société est basée sur trois piliers fondamentaux que nous pouvons évoquer dans nos publications.

- Pilier sociétal : nos valeurs sont importantes pour nous et guident notre entreprise chaque jour, comme le fait de mieux comprendre et garantir le bien-être des animaux, la protection et le respect animal en général.
- Pilier environnemental : un autre pilier très important de notre entreprise est notre éco-responsabilité, que nous plaçons au cœur de nos préoccupations. Elle comprend des matériaux recyclés, un objectif zéro émission nette, l'utilisation d'énergies renouvelables, des partenaires (fournisseurs etc. LOCAUX) responsables et locaux
- Pilier économique : nous cherchons également à produire localement pour réduire les coûts pour nos clients, proposer un service après vente de qualité et assurer les droits des travailleurs

Nous souhaitons aussi parler des technologies qui ont permis la création du ZooTalk, en les expliquant de manière simplifiée à nos lecteurs. De plus, les différentes mises à jour ou nouvelles recherches en cours de développement pourront faire l'objet de publications. Cela sera complété par des présentations d'études et de tests réalisés avec nos scientifiques, montrant notre fiabilité et notre volonté d'innover.

**Voix et ton :**

Sur les réseaux sociaux, la tonalité se doit d'être amicale et engageante, pour inciter le public à interagir et suivre le compte. Nous souhaitons utiliser le compte Instagram pour instaurer une relation de proximité avec le public.

Sur le site web, la tonalité est plus scientifique et informative, mais elle reste bienveillante. Nous souhaitons que l'utilisateur se sente proche de notre marque, mais le site web remplit une fonction plus officielle que les réseaux sociaux. Ainsi, il doit garder un côté sérieux.

**Style de contenus :**

Nous voulons partager différents types de contenus pour montrer tous les aspects de notre produit sur nos différentes plateformes.

Sur le site web, on trouve les fiches produit ainsi que des informations sur notre entreprise. Nous partageons également des témoignages et avis de personnes ayant utilisé le produit, comme sur Instagram, en mettant en valeur autant des professionnels que des particuliers.

Notre compte Instagram est alimenté de posts visuels et textuels qui présentent la marque et le produit, nos valeurs et notre essence pour servir un objectif cognitif. Ces posts auront aussi un objectif acceptatif, c'est à dire faire adhérer les utilisateurs aux valeurs clés de notre marque (environnementales et animales). De plus, des photos et vidéos mettant en scène le produit, notamment pour les reels instagram, sont postées. En plus de cela, nous alimentons le compte de story de façon quotidienne. Elles peuvent être composées de sondages ou quizz, de reposts dans le but de créer une image proche et remplir l'objectif affectif en même temps que conatif. En effet, elles serviront autant à installer l'image de notre marque que faire agir l'utilisateur grâce aux boutons ou la possibilité de répondre.

**Fréquence de publications :**

Sur le réseau instagram, des posts sont mis en ligne 1 fois par semaine, le vendredi, par 3 à chaque fois pour constituer un feed, et 1 reel une fois par semaine. Quotidiennement, nous souhaitons partager en story.

Sur le site web, les contenus sont régulièrement mis à jour.

**Langue :**

Nous sommes basés en France et faisons la promotion du local, notre contenu est donc en français. Cependant, nous comprenons l'importance de l'anglais dans la communication et proposons donc à chaque fois une description (qui fait également office de texte alternatif pour les personnes malvoyantes) en français suivi de l'anglais.

# Codes d'écriture



- Privilégier des textes courts et qui vont droit au but
- Favoriser les interligne pour permettre une lecture plus efficace en séparant les différentes informations
- Privilégier la qualité à la quantité pour éviter au maximum la confusion, un article ne doit pas dépasser \*nombre de mots\*
- Les liens hypertextes doivent être assez évidents et soulignés
- Le gras peut être utilisé pour mettre en valeur des mots importants mais il ne doit pas y avoir plus de 4 mots en gras dans un paragraphe. Le gras peut être utilisé pour mettre en valeurs les titres.
- Utiliser les mots du champ lexical autant que possible
- Privilégier le vouvoiement



- Une phrase ne doit pas dépasser 15 à 20 mots
- Pas de titres écrits en majuscules
- Ne pas utilisé le soulignement pour les mots qui ne sont pas des liens hypertextes
- Il n'est pas possible d'utiliser du vocabulaire considéré comme jargon



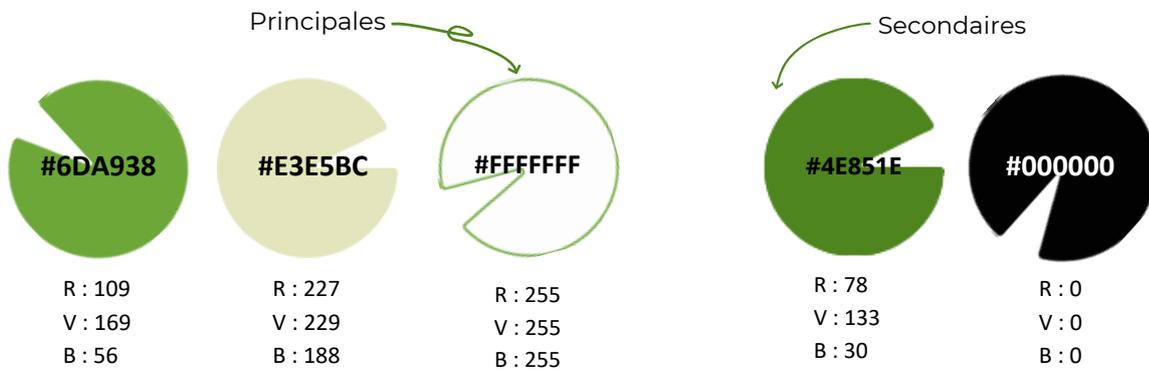
Champ lexical :

écoute - compréhension - renouvelable - respect - nature - animal - bien-être - communication - langage - science - relation - écologie - innovation - recyclable -

# Codes graphiques

- Il n'est pas possible d'utiliser des polices ou des couleurs autres que celles indiquées dans la charte graphique
- Il n'est pas possible d'afficher le logo dans une position autre que celle indiquée dans la charte graphique (pas de rotation, pas d'étirement)
- Les contrastes entre les couleurs (texte et fond) doivent toujours être assez forts

## Les Couleurs



## Typographies

Deux polices utilisées :

*Besom*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Écriture manuscrite plus "naturelle" utilisée uniquement pour les titres.

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Écriture ronde sans empatement renvoie à la rondeur de n

# Calendrier de publications

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
				24/05 posts des valeurs (RSE)		
			30/04 story "backstage"			
	04/06 story tournage					
10/06 story réaction client + story citation						

- Vendredi 24 mai : poster 3 piliers du RSE
- Jeudi 30 mai : Poster une story "teasing" du projet.
- Mardi 4 juin : poster une story du tournage pour donner un aperçu de nos publicités
- Lundi 10 juin : reposer des story de client, poster une story citation

# Annexes

## 1 - Pour le site web

### **Produit**

#### **30 mots :**

Découvrez le ZooTalk, un appareil révolutionnaire qui vous permet de traduire n'importe quel animal en n'importe quelle langue humaine en temps réel, et l'inverse est possible aussi !

#### **150 mots :**

Le ZooTalk est un appareil révolutionnaire qui utilise les technologies les plus modernes pour vous permettre de comprendre les animaux !

En effet, le ZooTalk permet d'enregistrer n'importe quel animal et d'obtenir une traduction précise et instantanée. Il est également possible de faire l'opposé et de parler aux animaux directement avec la traduction de langue humaine à animale. Toutes les conversations sont ensuite directement stockées dans l'application ZooTalk, gratuite et disponible sur toutes les plateformes de téléchargement.

Avec 5 minutes maximum d'enregistrement, plus de 133 langues humaines disponibles et un système complètement waterproof, le ZooTalk peut être utilisé dans n'importe quel contexte.

En matière de batterie, le ZooTalk est doté d'une autonomie de 3 jours complets, pour seulement 30 minutes de rechargement à l'énergie solaire.

Alors pour un prix de 499.99 €, donnez-vous la possibilité de changer le monde avec le ZooTalk !

#### **300 mots :**

Le ZooTalk est un appareil révolutionnaire qui utilise les technologies modernes les plus performantes, pour vous permettre de faire ce qu'on a longtemps pensé impossible : communiquer avec les animaux et mieux les comprendre.

Notre produit permet d'enregistrer n'importe quel animal et d'obtenir une traduction précise et instantanée de ce qu'il dit en langage humain. Il vous suffit d'appuyer sur le levier situé à l'arrière de l'appareil pour démarrer l'enregistrement, puis de le relâcher pour obtenir la traduction.

Il est également possible pour l'utilisateur de parler aux animaux avec la traduction d'humain à animal.

Toutes les conversations sont stockées dans l'application mobile ZooTalk, disponible gratuitement sur toutes les plateformes de téléchargement. De plus, elle permet de sélectionner les langages de traduction, avec 133 langues humaines et choix, et l'ensemble des dialectes animaliers.

Avec cinq minutes maximum d'enregistrement et un système complètement waterproof, le ZooTalk peut être utilisé dans n'importe quel contexte, que vous soyez sous l'eau, à domicile avec vos animaux de compagnie, ou en pleine nature.

En matière de batterie, le ZooTalk est doté d'une autonomie de trois jours et nécessite seulement trente minutes de rechargement à l'énergie solaire. Un socle de recharge à induction est aussi proposé à la vente, afin de le recharger en l'absence de soleil. Ce dispositif a été réfléchi pour permettre aux personnes en situation de handicap (malvoyance ou moteur) de disposer le ZooTalk sur son socle et d'être en écoute permanente des animaux à proximité.

Par ailleurs, chaque traduction est modérée pour éviter les débordements. Un système d'avertissement prévient l'utilisateur en cas de propos déplacé pour offrir une expérience la plus agréable possible à nos clients.

Pour finir, ce produit est en phase avec les engagements écologiques de notre entreprise grâce à une composition de matériaux recyclables et une production locale.

Le ZooTalk est proposé à la vente à un prix de 499.99 €.

Que vous soyez passionné par les animaux, scientifique ou vétérinaire, donnez-vous la possibilité de vous ouvrir au monde animal avec le ZooTalk !

## **Entreprise :**

Auditiomnis est une entreprise émergente créée en 2023, dont le nom est composé des termes auditio (« comprendre ») et omnis (« tous »). Elle a été fondée par notre équipe de six jeunes motivés et déterminés, qui se sont associés grâce à leur passion commune pour la nature et le monde animal. Notre volonté de sensibiliser le monde quant au respect des animaux nous a conduit à développer des solutions permettant de mieux les comprendre afin de non seulement améliorer leur bien-être, mais aussi celui des humains.

Un laboratoire de recherche a été fondé dans la région grenobloise afin de localiser nos infrastructures et ainsi de rester en accord avec nos valeurs écologiques et responsables.

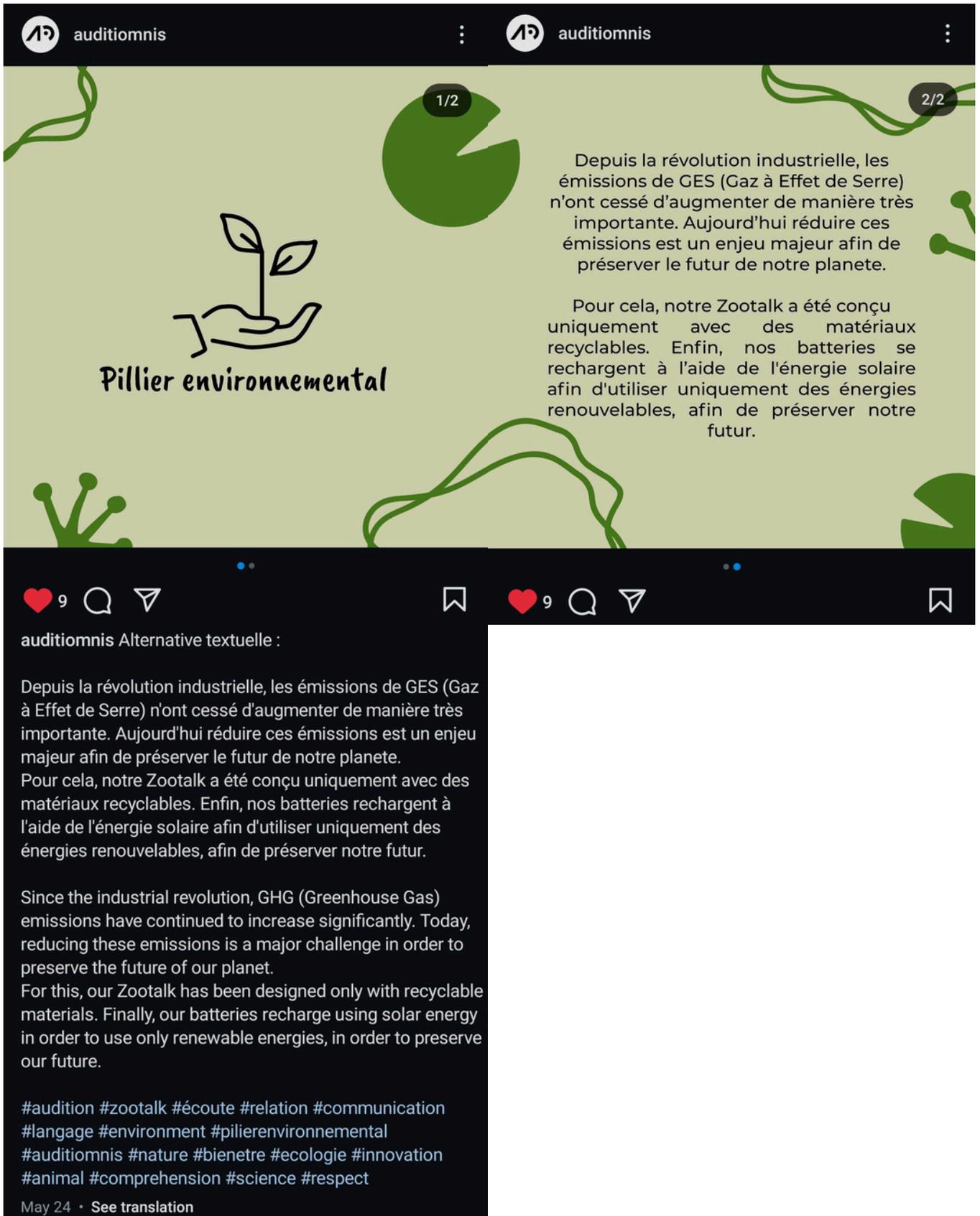
Auditiomnis s'engage à suivre une démarche écologique pour fabriquer ses produits, dans sa propre usine localisée en Isère. Elle n'utilise que des énergies renouvelables, autant pour leur conception que pour leur utilisation. Les matériaux qui constituent les produits sont durables et recyclables, afin de répondre à un engagement de neutralité carbone.

Le ZooTalk est le premier produit commercialisé à ce jour, mais nos experts et scientifiques travaillent continuellement pour développer de nouvelles technologies servant notre vision d'un monde davantage à l'écoute de tous.



## 2 - Pour Instagram

### Post



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'auditiomnis'. The post features a green-themed graphic with a hand holding a plant, a pie chart, and text in French and English. The French text is titled 'Pilier environnemental' and discusses greenhouse gas emissions and the 'Zootalk' product. The English text is a translation of the French text. The post has 9 likes and is dated May 24.

**Pilier environnemental**

Depuis la révolution industrielle, les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) n'ont cessé d'augmenter de manière très importante. Aujourd'hui réduire ces émissions est un enjeu majeur afin de préserver le futur de notre planète.

Pour cela, notre Zootalk a été conçu uniquement avec des matériaux recyclables. Enfin, nos batteries se rechargent à l'aide de l'énergie solaire afin d'utiliser uniquement des énergies renouvelables, afin de préserver notre futur.

Since the industrial revolution, GHG (Greenhouse Gas) emissions have continued to increase significantly. Today, reducing these emissions is a major challenge in order to preserve the future of our planet.

For this, our Zootalk has been designed only with recyclable materials. Finally, our batteries recharge using solar energy in order to use only renewable energies, in order to preserve our future.

#audition #zootalk #écoute #relation #communication  
#langage #environment #pilierenvironnemental  
#auditiomnis #nature #bienetre #ecologie #innovation  
#animal #comprehension #science #respect

May 24 • See translation



auditiomnis



auditiomnis



1/2

2/2



### Pilier économique

Chez Auditiomnis, nous nous engageons à produire un Zootalk 100% français. Pour cela, notre produit utilise uniquement des technologies fabriquées en France, directement depuis notre laboratoire situé à Grenoble.

Ainsi, avec une conception entièrement made in France, nous vous promettons un produit qui a été conçu en protégeant les droits des travailleurs, et les valeurs environnementales que nous défendons.



8



8



auditiomnis Alternative textuelle :

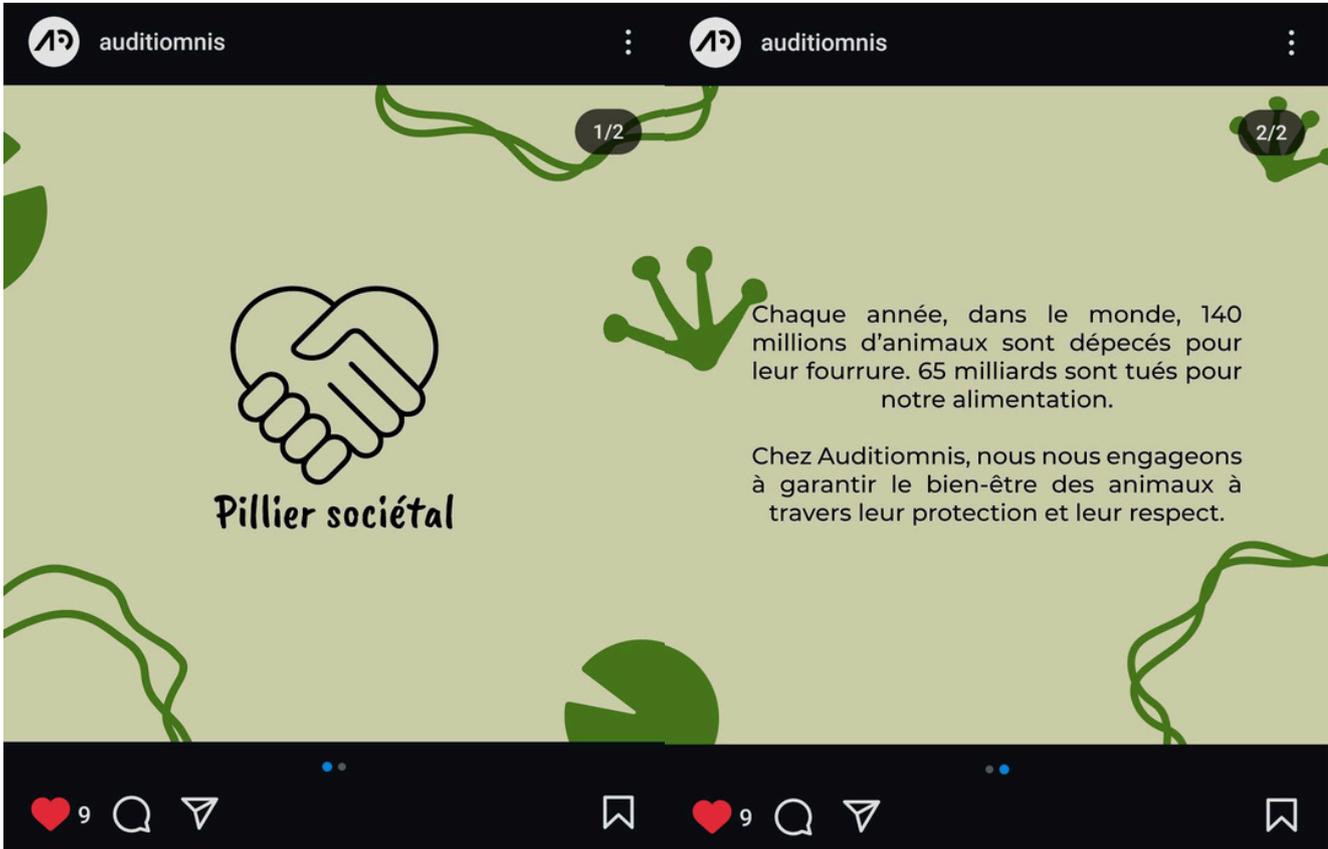
Chez Auditiomnis, nous nous engageons à produire un Zootalk 100% français. Pour cela, notre produit utilise uniquement des technologies fabriquées en France, directement depuis notre laboratoire situé à Grenoble.

Ainsi, avec une conception entièrement made in France, nous vous promettons un produit qui a été conçu en protégeant les droits des travailleurs, et les valeurs environnementales que nous défendons.

At Auditiomnis, we are committed to producing 100% French Zootalk. For this, our product only uses technologies manufactured in France, directly from our laboratory located in Grenoble. Thus, with a design entirely made in France, we promise you a product that has been designed to protect workers' rights and the environmental values that we defend.

#audition #zootalk #écoute #relation #communication #langage #economie #pilier economique #auditiomnis #nature #bienetre #ecologie #innovation #animal #comprehension #science #respect

May 24 · See translation



auditiomnis Alternative textuelle :

Chaque année, dans le monde, 140 millions d'animaux sont dépecés pour leur fourrure. 65 milliards sont tués pour notre alimentation.

Chez Auditiomnis, nous nous engageons à garantir le bien-être des animaux à travers leur protection et leur respect.

Every year, around the world, 140 million animals are skinned for their fur. 65 billion are killed for our food. At Auditiomnis, we are committed to guaranteeing the well-being of animals through their protection and respect.

#audition #zootalk #écoute #relation #communication #langage #societal #piliersocietal #auditiomnis #nature #bienetre #ecologie #innovation #animal #comprehension #science #respect

May 24 · See translation



**Story type citation**